

# Rapport RSE

Responsabilité sociétale des entreprises

2024





Ce rapport présente nos actions en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU. Lorsqu'une action répond à un ODD, un carré numéroté l'indique ( 12 13 15 ). Ci-dessous le récapitulatif des 17 ODD pour mieux comprendre leur portée.

 <p><b>1 PAS DE PAUVRETÉ</b></p> <p><b>ODD1</b> Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde</p>	 <p><b>2 FAIM «ZÉRO»</b></p> <p><b>ODD2</b> Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable</p>	 <p><b>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</b></p> <p><b>ODD3</b> Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges</p>	 <p><b>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</b></p> <p><b>ODD4</b> Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</p>	 <p><b>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</b></p> <p><b>ODD5</b> Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles</p>	 <p><b>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</b></p> <p><b>ODD6</b> Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau</p>	 <p><b>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</b></p> <p><b>ODD7</b> Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable</p>	 <p><b>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b></p> <p><b>ODD8</b> Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</p>	 <p><b>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</b></p> <p><b>ODD9</b> Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</p>
 <p><b>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</b></p> <p><b>ODD10</b> Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein</p>	 <p><b>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</b></p> <p><b>ODD11</b> Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables</p>	 <p><b>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</b></p> <p><b>ODD12</b> Établir des modes de consommation et de production durables</p>	 <p><b>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</b></p> <p><b>ODD13</b> Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p>	 <p><b>14 VIE AQUATIQUE</b></p> <p><b>ODD14</b> Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable</p>	 <p><b>15 VIE TERRESTRE</b></p> <p><b>ODD15</b> Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres</p>	 <p><b>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</b></p> <p><b>ODD16</b> Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable</p>	 <p><b>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</b></p> <p><b>ODD17</b> Partenariats pour la réalisation des objectifs</p>	

# SOMMAIRE

	Mot du Président .....	2
1.	Notre mission .....	4
2.	Nos valeurs .....	5
3.	2024 en un clin d’œil .....	6
4.	Notre gouvernance & pilotage du Groupe .....	8
5.	Nos métiers .....	10
6.	Notre stratégie RSE & ses piliers .....	16
	• Ethique & Conformité - Agir avec intégrité et conformité .....	17
	• Social - Le capital humain, au cœur de notre impact social.....	18
	• Environnement - vers une agriculture raisonnée .....	23
	• Sociétal - un ancrage territorial et dialogue avec les communautés .....	33
	• Qualité & nutrition – l’exigence au service de la santé et du goût .....	39
	• Fournisseurs et sous-traitants directs - Une relation responsable et exigeante .....	41
7.	Les Fondations Somdia: Un engagement sociétale de proximité .....	43

## MOT DU PRÉSIDENT

Face aux défis économiques, sociaux et environnementaux de notre époque, les entreprises ont un rôle essentiel à jouer en repensant leurs modèles, innovant de manière responsable et contribuant activement au bien commun. C'est dans cet esprit que le Groupe Somdia inscrit son action pour bâtir un modèle durable et porteur de sens. Notre mission, produire en Afrique, pour l'Afrique, prend son sens dans une logique de création de valeur partagée, au service de nos parties prenantes et des territoires dans lesquels nous opérons. Cultiver localement, transformer avec exigence, nourrir avec une ambition de qualité : ce sont les fondements de notre engagement.

En plaçant la responsabilité sociétale et environnementale (« RSE ») au cœur de notre stratégie, nous affirmons une conviction forte : la performance d'une entreprise ne peut se concevoir qu'avec un impact positif sur les femmes et les hommes qu'elle engage, la préservation des ressources naturelles qui l'entourent, et le respect des communautés locales.



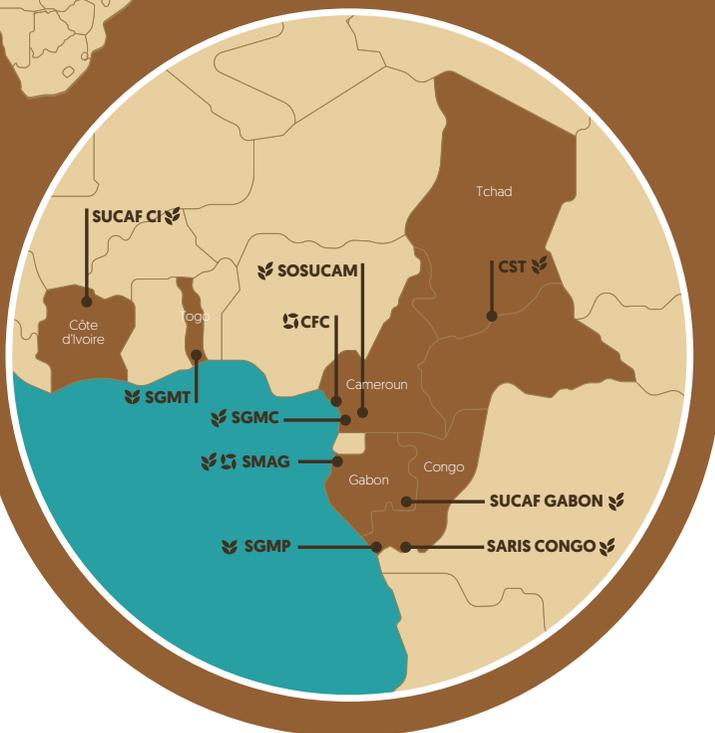
C'est dans cette perspective que notre politique RSE, véritable ligne directrice de notre engagement, s'articule autour de six axes majeurs : l'éthique, la responsabilité sociale, l'environnement, l'impact sociétal, la qualité et la nutrition, ainsi que les relations avec les fournisseurs. Elle incarne pleinement notre ambition. Au fil des pages de ce rapport, vous découvrirez des actions concrètes, menées par nos équipes locales, qui illustrent la volonté de contribuer durablement au développement du continent africain. Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, d'une exigence de transparence et d'un dialogue constant avec nos partenaires.

Je tiens à saluer l'engagement de nos collaborateurs, qui portent chaque jour nos valeurs sur le terrain. C'est grâce à eux que Somdia poursuit sa croissance en renforçant son impact positif. Ensemble, continuons à construire une entreprise responsable, ancrée dans ses territoires, tournée vers l'avenir.

**Olivier PARENT**  
Président-Directeur Général  
Groupe Somdia

**DEPUIS PLUS DE 50 ANS,  
LE GROUPE SOMDIA S'IMPOSE  
COMME UN ACTEUR MAJEUR  
DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE  
EN AFRIQUE.**

Présentes en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Togo) et en Afrique centrale (Cameroun, Congo, Gabon, Tchad), ses filiales contribuent activement à l'agro-industrie locale. À travers ses 10 filiales et 11 sites industriels, le Groupe développe ses activités autour de quatre secteurs clés : la production de sucre de canne, la transformation de céréales, la nutrition animale et l'élevage.



Fidèle à son ancrage territorial, Somdia s'appuie sur les ressources locales et un actionnariat mixte associant États et acteurs institutionnels. Ce modèle intégré et structurant lui confère à la fois crédibilité, agilité et responsabilité dans les territoires où il opère. Conscient des grands défis auxquels l'Afrique est confrontée - sécurité alimentaire, inclusion sociale, préservation des ressources naturelles - le Groupe fait du développement durable un véritable levier de performance et de transformation.

La RSE s'inscrit dans une démarche volontaire, guidée par une gouvernance modernisée, une volonté de diversification, d'innovation et un engagement fort auprès des parties prenantes. Le présent rapport vise à présenter à nos parties prenantes les actions du Groupe en matière de responsabilité sociétale. Il offre une lecture transversale et intégrée des initiatives sociales, sociétales et environnementales menées dans le cadre d'un modèle agro-industriel durable.

Le périmètre couvert concerne l'ensemble des filiales du Groupe, réparties autour de ses principaux pôles d'activité : sucre, farine, nutrition animale et élevage.

## 1 • NOTRE MISSION

Cette mission s'inscrit dans la vision portée par le Président Directeur Général du Groupe, Olivier Parent, en adhésion avec l'ambition de « Grandir ensemble » avec Somdia.

Pour répondre à notre mission en lien avec notre vision, nous nous engageons à offrir des produits de qualité, tant pour les industriels que pour les familles, en cultivant et transformant localement la canne à sucre et les céréales. Ce modèle de production permet un accompagnement de nos partenaires locaux, en leur offrant des solutions adaptées à leur modèle économique. En soutenant leur croissance, nous les aidons à élargir, diversifier et perfectionner leur gamme de produits, contribuant ainsi à un avenir durable pour

toutes les parties prenantes. Nos activités sont menées au plus près des besoins des consommateurs et des clients, avec une capacité d'adaptation aux spécificités locales. Au cœur de notre stratégie, l'adaptabilité et l'innovation au service de la durabilité sont les réels leviers qui permettent à Somdia de relever les défis des marchés africains.

# la mission

**PRODUIRE EN AFRIQUE,  
POUR L'AFRIQUE.**



## 2 • NOS VALEURS

Les valeurs du Groupe Somdia sont le socle de notre identité et orientent l'ensemble de nos actions dans l'exécution de nos programmes stratégique, industriel, et organisationnel. Elles traduisent une volonté partagée : **agir durablement pour le développement du continent africain, avec intégrité, constance et ambition.**

### RESPONSABILITÉ

Il relève de notre responsabilité d'œuvrer pour une production raisonnée, respectueuse de l'environnement et des personnes, en garantissant des standards de qualité, traçabilité et conformité.

### PROXIMITÉ

Présents au plus près des besoins, nous proposons des produits essentiels, adaptés à nos marchés. Cette proximité se construit avec nos clients, qu'ils soient industriels ou particuliers, dans une logique de relation durable et de confiance.

### ENGAGEMENT

Notre ancrage en Afrique est historique et structurant. Nos activités nous engagent à contribuer aux économies locales, renforcent les filières agricoles et mettent en œuvre des actions concrètes de développement des territoires dans lesquels nous opérons. Parfois poumon économique local, nous soutenons, en tant qu'employeur engagé, la progression de nos collaborateurs et le développement territorial.

### AUDACE

Animés par une vision entrepreneuriale, nous accompagnons les dynamiques locales et croyons en la force des initiatives africaines. Notre dynamisme, notre capacité d'innovation et la valorisation des ressources locales sont au service de la souveraineté alimentaire et de la création de valeur pour toutes nos parties prenantes.



## 3 • 2024 EN CLIN D'ŒIL



**janvier**

**Grandir ensemble,**  
UNE NOUVELLE PAGE  
DE NOTRE HISTOIRE

Somdiaa devient Somdia.

Une nouvelle identité  
pour accompagner  
l'évolution de notre groupe  
et ses ambitions renforcées,  
portées par notre projet  
CAP27.



**mars**

**130 000 tonnes**  
DE SUCRE  
ET DE TALENT

Production record  
de la SUCAF CI, pour la  
campagne 2023-2024.  
Cette réussite traduit  
l'engagement de tous  
nos collaborateurs à  
viser le meilleur.



**mai / juin**

**Le réseau  
des fondations**  
GRANDIT AUSSI

Deux nouvelles fondations  
étoffent notre réseau  
(l'une pour la SMAG, l'autre  
pour la CFC) pour renforcer nos  
actions de développement.

**février**

**Les Minis  
de Princesse Tatie**

VOIENT GRAND

Ces sachets de sucre roux  
et blanc (435g et 230g)  
s'invitent sur le marché  
ivoirien, pour le bonheur  
des consommateurs.

Mini conditionnement,  
maxi satisfaction.



**avril**

**Un trophée  
prestigieux**

POUR LE GROUPE

Le 24 avril, la société de  
conseil Bearing Point  
dérerne à Somdia le  
trophée du partenariat  
le plus créateur de  
valeur locale. Une belle  
reconnaissance du modèle  
de la maïserie CFC.

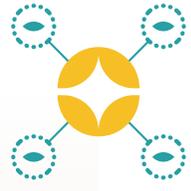




**juillet**

**Une synergie**  
AU SERVICE DES PRODUCTEURS DE RIZ

Les équipes de la Fondation de la Compagnie Sucrière du Tchad accompagnent les Brasseries du Tchad (Groupe Castel) pour réaliser un diagnostic auprès des producteurs de riz. Une collaboration inter-groupe prometteuse!



**septembre**

**Cap vers**  
LA MODERNISATION DES OUTILS

Le transformation passe aussi par la digitalisation: nouvel outil de contrôle interne, version évoluée de la GMAO, application pour les achats, nouveau schéma directeur du système d'information...

Sominfor prépare l'avenir.



**novembre**

**Prosper,**  
PARTENAIRE DES ÉLEVEURS

Avec cette nouvelle marque d'alimentation animale, Prosper ambitionne d'accompagner les éleveurs africains, pour soutenir encore un peu plus la souveraineté alimentaire du continent.

**Cession des moulins**  
ET RECENTRAGE STRATÉGIQUE

En cédant ses unités de production de farine de blé au Cameroun et au Congo, Somdia conforte son recentrage sur ses activités agricoles et la première transformation en Afrique.

**août**

**Des champs cultivés**  
AUX CHAMPS SOLAIRES.

Contractualisation du projet de construction d'un champ solaire en Côte d'Ivoire. Il sera opérationnel en avril 2025, pour contribuer au mix énergétique de la sucrerie et à la décarbonation de notre industrie.



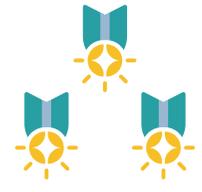
**octobre**

**1 000 salariés de la Sosucam**  
À L'HONNEUR

Plus de 1 000 salariés de la Sosucam reçoivent la Médaille d'honneur du travail du Cameroun, qui récompense l'ancienneté et l'engagement professionnel. Une fierté!

**En avant pour**  
UNE DEUXIÈME DISTILLERIE

Cérémonie de la pose de la première pierre de la distillerie de Côte d'Ivoire. Comme sa grande sœur du Congo, elle produira de l'alcool alimentaire. Objectif: couvrir 50% du marché national. Rendez-vous en 2026!



**décembre**

**La distillerie du Congo**  
ENTRE EN ACTION

La première distillerie du groupe débute son activité au Congo. Sa mission: produire de l'alcool alimentaire destiné à la filiale brassicole de Castel ainsi qu'à d'autres opérateurs industriels. Notre stratégie de diversification se poursuit.



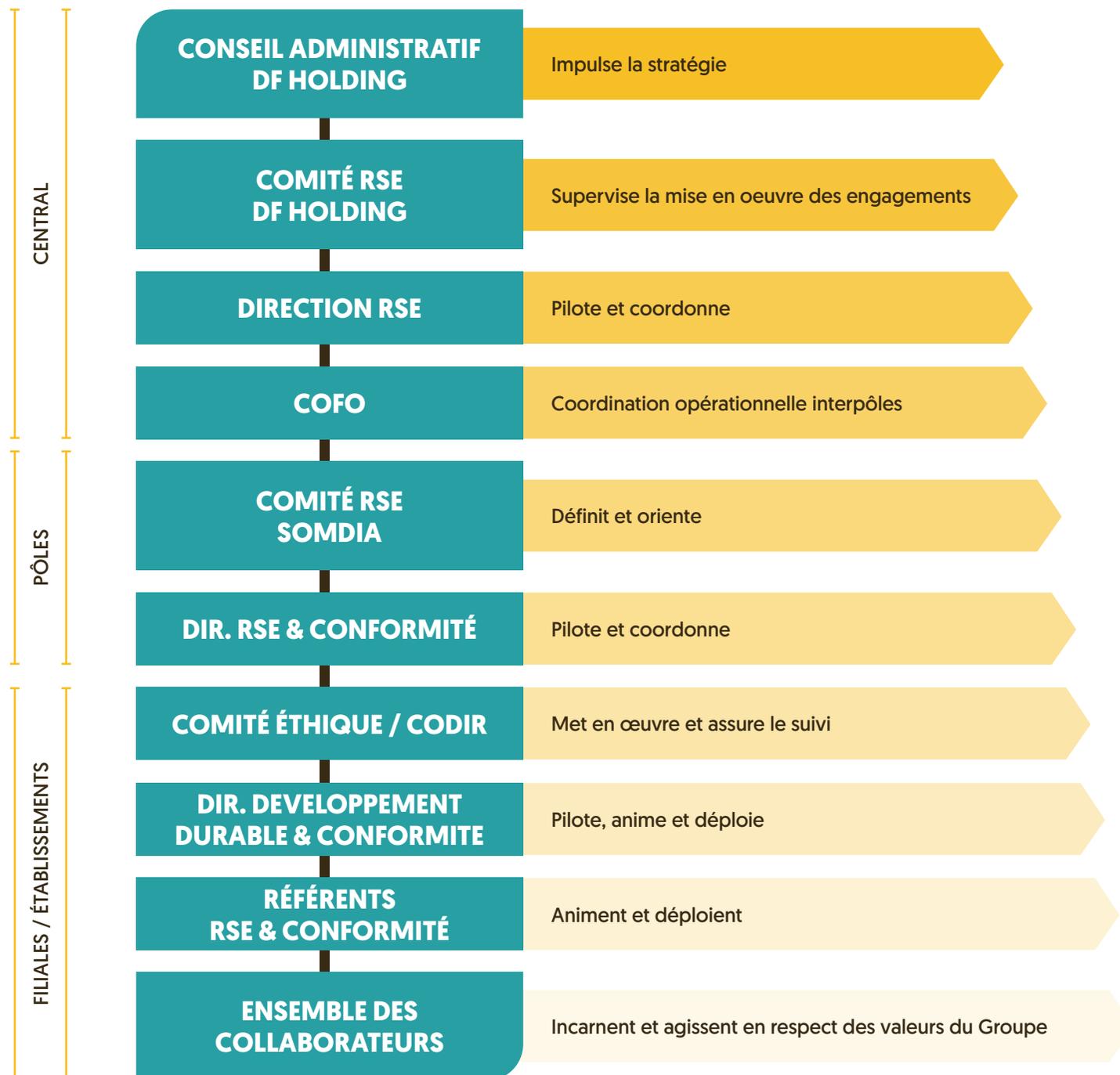
## 4 • NOTRE GOUVERNANCE RSE & PILOTAGE DU GROUPE

La responsabilité sociétale est pleinement intégrée à la stratégie de développement du Groupe. Elle participe à la performance et à la création de valeurs pour le Groupe et nos parties prenantes.

La gouvernance RSE s'appuie sur un pilotage structuré, porté par le Groupe et déployé dans les filiales. Elle couvre l'ensemble des piliers d'une stratégie de durabilité - sociale, sociétale, environnementale et éthique - en cohérence avec les orientations du Groupe Castel.

Chaque entité opérationnelle contribue à cette dynamique, en définissant et en mettant en œuvre des plans d'action adaptés à ses enjeux locaux, sous la coordination de structures transversales dédiées.





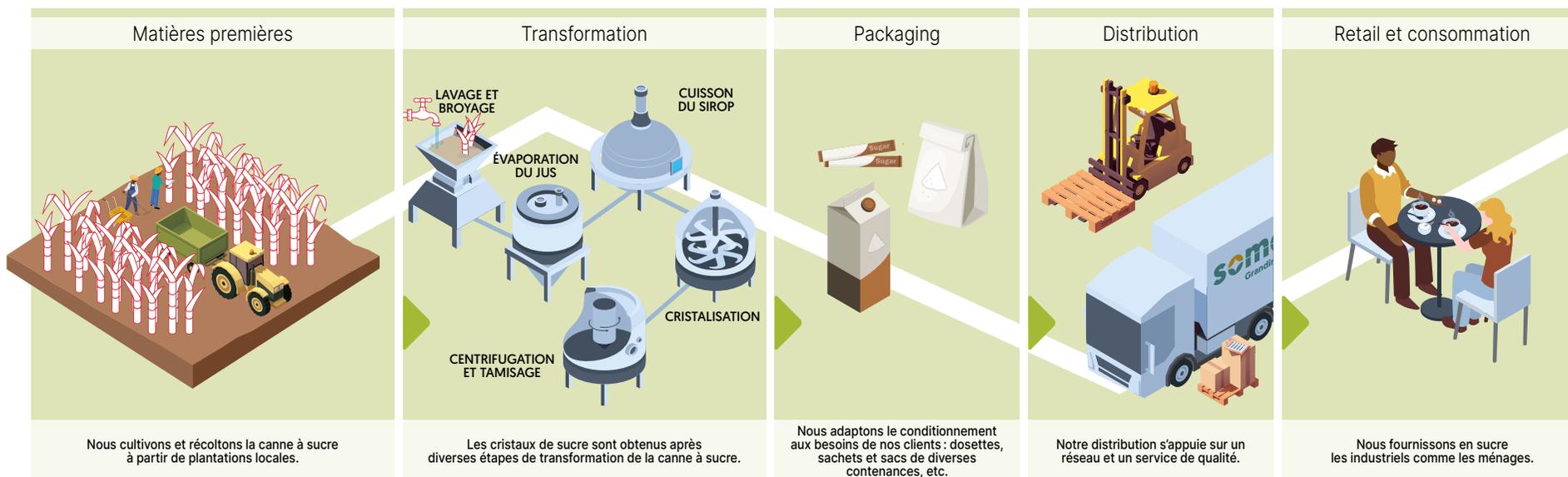
## 5 • NOS MÉTIERS

Le Groupe Somdia développe ses activités autour de plusieurs métiers : **le sucre, les farines & céréales, la nutrition animale & l'élevage**. Les filiales assurent la production et la commercialisation de matières premières essentielles telles que le sucre, les farines de blé et de maïs, le gritz de maïs, l'alimentation animale et les poussins d'un jour, participant ainsi à la sécurité alimentaire et au développement économique des territoires.



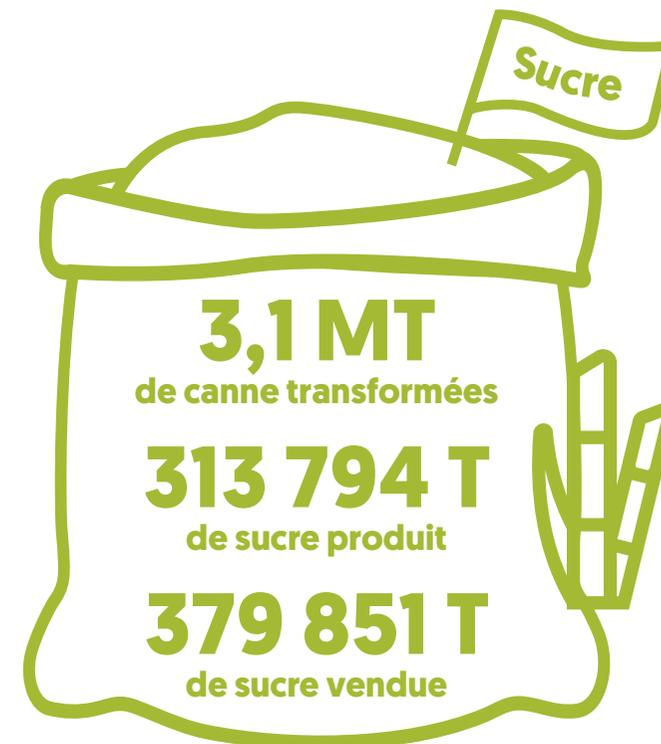
**Le sucre** L'expertise du Groupe repose sur la culture de la canne à sucre, une plante à cycle pluriannuel dont la valorisation s'opère grâce à un processus de transformation strict. Le sucre produit par Somdia est intégralement dérivé à 100% de la canne à sucre, convertie en sucre cristallisé par des étapes telles que

le lavage, le broyage, l'évaporation, la cristallisation et la centrifugation. En plus du sucre, cette activité valorise toute la biomasse contenue dans la canne : la bagasse comme combustible, la mélasse en engrais ou nourriture pour bétail et les écumes comme amendement organique.



# 4 pays 180 millions

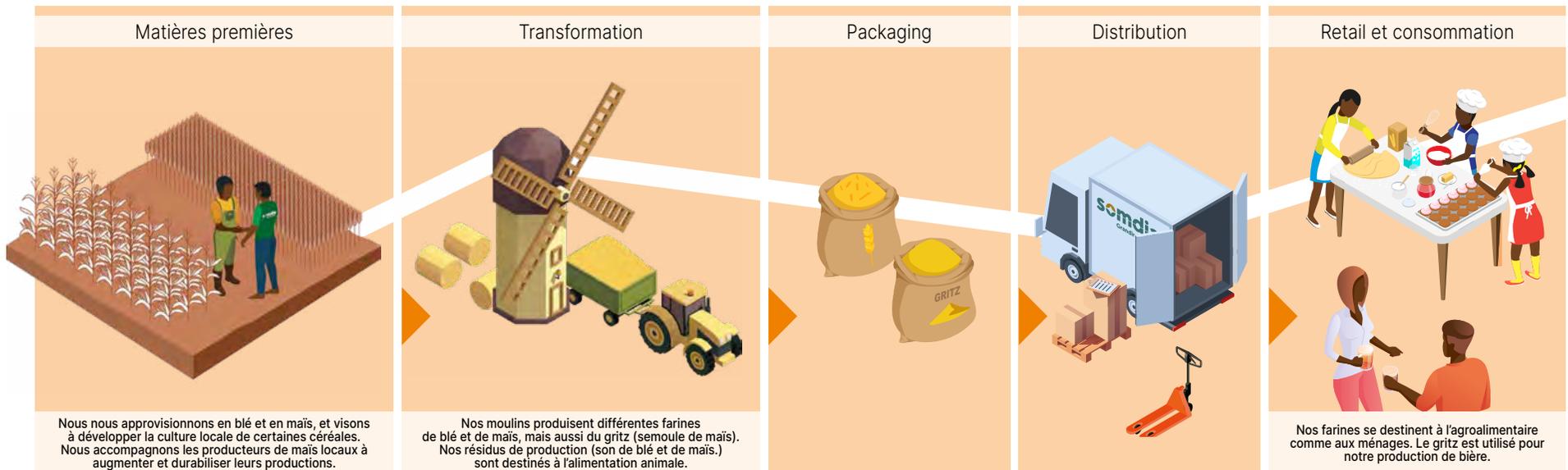
DE CONSOMMATEURS  
à travers l'Afrique francophone.





**Les farines et les céréales** Le Groupe transforme divers types de blé en farines adaptées à des usages locaux comme pains, viennoiseries, beignets et autres préparations ménagères ou industrielles. Somdia propose une offre de qualité, soutenue par un accompagnement technique pour les boulangers et pâtisseries, à travers des marques fortes telles que La Boulangère pour les farines haut de gamme, ASSO pour les beignets, et Ma Copine, première marque panafricaine conçue pour les usages domestiques.

Engagée dans la souveraineté alimentaire, le Groupe investit également dans les filières céréalières locales, les maïseries du Cameroun et du Congo produisant notamment le maïs, gritz et farine de maïs pour ménages et industries, et farine de dégermage pour animaux. La marque Maïsongo incarne cette diversité. Par ailleurs, le Groupe explore d'autres cultures locales comme le sorgho, le riz, l'orge ou encore le soja.



# 4 pays 2 MARQUES PANAFRICAINES



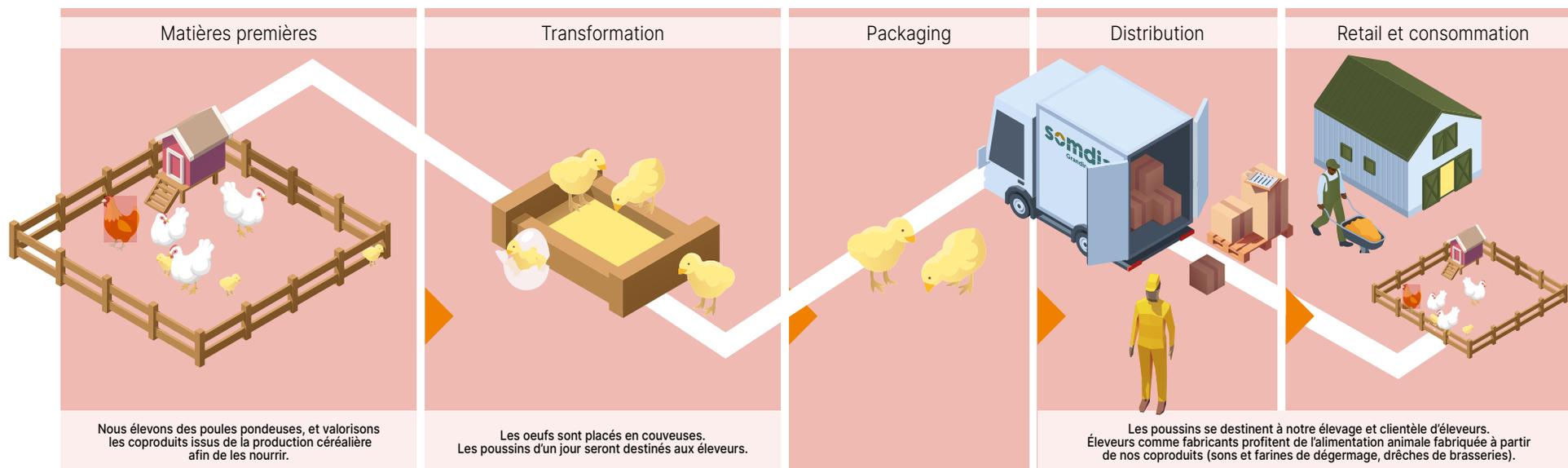
**MAÏSANGO**  
Bouillie, Beignet, Couscous



**Nutrition animale et élevage** Le Groupe valorise ses coproduits à travers une filière de nutrition animale en pleine croissance, en transformant des matières premières locales comme le son de blé et la mélasse en aliments destinés à l'élevage. Le Groupe développe également des élevages intégrés de volailles pondeuses et assure la production de poussins d'un jour, destinés à ses propres unités ainsi qu'aux éleveurs partenaires au Gabon et au Congo. Pour renforcer ces filières, des services d'accompagnement comprenant le conseil, la formation et le suivi technique sont proposés. Dans cette dynamique, les filières meunières du Groupe

ont lancé, sous la marque Prosper, une gamme d'aliments complets et concentrés, enrichis en minéraux et vitamines. Conçus pour répondre aux besoins spécifiques des poules pondeuses, des poulets de chair, des porcs et des ruminants, ces produits contribuent à améliorer la santé et la productivité des élevages.

Véritable partenaire des éleveurs, Prosper offre un accompagnement global fondé sur une expertise technique pointue, des formations personnalisées et un réseau de distribution structuré, au service de la performance durable des filières animales sur l'ensemble de nos territoires.





**PROSPER**  
PARTENAIRE DES ÉLEVEURS



**COUVOIRS** **3** **PAYS** Congo, Gabon, Cameroun  
**UNITÉS D'ALIMENTATION ANIMALE**

 **3,6 M de poussins vendus**  
 **31 M d'œufs vendus**

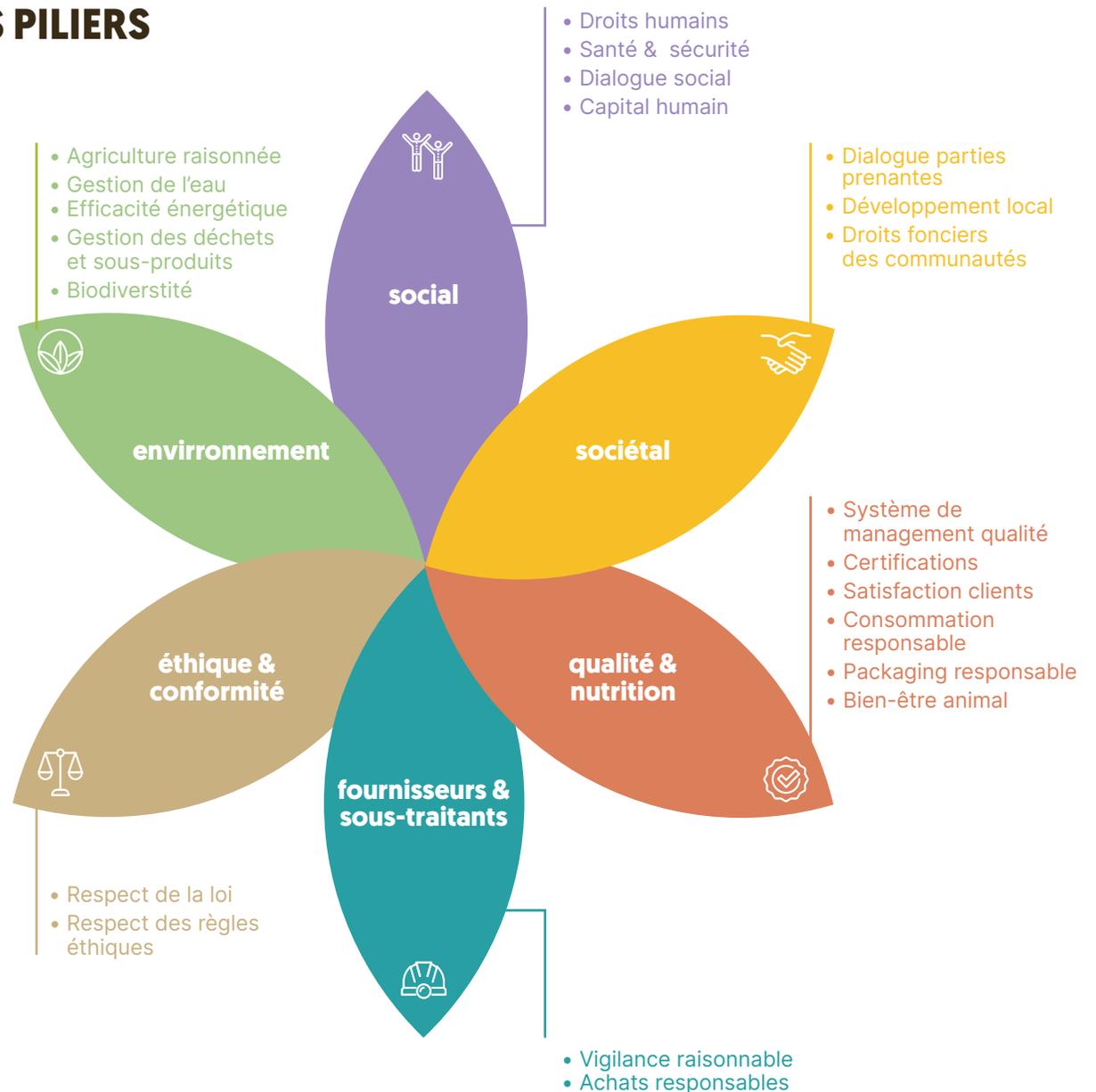


## Une chaîne intégrée du **champ à l'assiette**

Grâce à une présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la culture agricole à la transformation industrielle et à la distribution, Somdia maîtrise ses approvisionnements, et garantit la traçabilité en optimisant la valorisation des ressources et limite son empreinte environnementale.

## 6 • NOTRE STRATÉGIE RSE & SES PILIERS

Dès 2013, Somdia s'engage dans une véritable transformation durable en inscrivant la RSE au sein de sa stratégie de développement. Cela a permis la concrétisation de ses engagements sociaux, environnementaux et sociétaux en initiatives fortes et mesurables. Portée par une dynamique fondatrice, la RSE s'est solidement implantée dans toutes les sphères opérationnelles du Groupe, jusqu'à devenir un axe stratégique majeur. Aujourd'hui, Somdia place la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie d'entreprise, guidée par une politique de développement durable (« PDD ») autour de six axes prioritaires : éthique et conformité, responsabilité sociale, performance environnementale, impact sociétal, qualité et nutrition, ainsi que les relations avec les fournisseurs et sous-traitants directs.





## Agir avec intégrité et conformité - Éthique & conformité -

Dans le cadre de sa politique de développement durable, le Groupe Somdia place l'éthique et la conformité au cœur de ses engagements. Chaque filiale veille au respect des lois et réglementations locales et extraterritoriales comme la loi Sapin 2, condition essentielle d'une relation de confiance durable avec ses parties prenantes.

Somdia promeut l'application de ses propres standards à travers son Code de conduite qui prône la tolérance zéro envers toute forme de corruption, et des politiques et procédures internes qui le complètent.

Le Programme de Conformité, déployé à tous les niveaux du Groupe vise à instaurer une pratique des affaires fondée sur l'intégrité et la transparence, tant auprès des collaborateurs que des tiers avec lesquels nous opérons.

Depuis plusieurs années, cette dynamique fait l'objet de sensibilisation régulière, notamment le 9 décembre, lors de la Journée internationale de lutte contre la corruption en organisant, au sein de chacune de ses filiales, des temps forts dédiés à la Conformité. À cette occasion, chaque entité organise un moment dédié à l'information et à l'échange avec les équipes sur des enjeux du Code de conduite, afin de renforcer la culture éthique au sein du Groupe.



Pour consulter notre Code de conduite, cliquez ici :

<https://groupe-somdia.com/code-de-conduite/>

16

### Ethique et Conformité une dynamique portée par nos filiales

**Promouvoir une culture éthique et responsable chez CFC – Compagnie Fermière Camerounaise -**  
Au Cameroun, la filiale CFC renforce activement son engagement en matière d'éthique et de conformité à travers plusieurs initiatives phares. La fin d'année 2024 a été marquée par le lancement du Challenge Conformité, organisé à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre la corruption. Cette initiative a donné lieu à un plan de sensibilisation continue incluant la diffusion mensuelle des «Vendredis de la RSE et de la Conformité», l'affichage de messages clés dans les espaces de travail, ainsi que des actions de formation destinées à accompagner les collaborateurs vers des pratiques toujours plus responsables.

**Objectif : ancrer durablement une culture d'intégrité au sein des équipes.**





## Le capital humain, au cœur de notre impact social

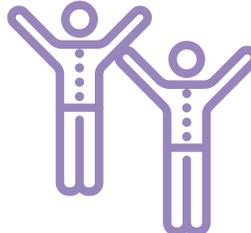
- Social -

Convaincus que le développement durable s'inscrit en premier lieu dans le respect et le bien-être de nos employés, la dimension humaine est au centre du modèle Somdia. De nombreuses initiatives se sont développées afin de garantir un environnement de travail respectueux de chacun.

Le Groupe s'engage à protéger l'intégrité physique et morale de ses collaborateurs à travers des politiques strictes de prévention des risques professionnels et un renforcement continu des dispositifs de santé et sécurité.

Ce cadre exigeant s'accompagne d'un dialogue social constructif, fondé sur l'écoute, la transparence et la concertation, pour faire émerger des solutions collectives durables.

Enfin, le développement des compétences et la valorisation du capital humain sont encouragés à tous les niveaux : formation continue, mobilité interne, reconnaissance des talents... autant de leviers qui participent à la fidélisation des équipes et à la performance sociale et opérationnelle du Groupe.

 **7 838**  
personnes employées  
par les entreprises sous-traitantes  
partenaires du Groupe

## DÉVELOPPEMENT DES TALENTS : UNE DYNAMIQUE LOCALE ANCRÉE DANS NOS FILIALES

Certaines filiales ont lancé des programmes de cartographie des compétences locales, visant à favoriser l'insertion des jeunes sur les postes disponibles. Ce travail de terrain s'accompagne d'un suivi personnalisé des apprentis sur des périodes allant jusqu'à deux ans, afin de faciliter leur intégration durable au sein des équipes. Par ailleurs, la présence de nos usines sur les territoires contribue à la création d'emplois directs : en 2024, 7 838 personnes ont ainsi été employées par les entreprises sous-traitantes partenaires du Groupe, témoignant de l'impact économique local de nos activités.

4 8

## SUCAF-CI en Côte d'Ivoire : un engagement fort pour l'insertion des jeunes diplômés

La filiale sucrière renforce son action en faveur de l'emploi des jeunes en accueillant des étudiants et jeunes diplômés dans des domaines variés : Finance-Comptabilité, Ressources Humaines, Communication, QHSE, Logistique, Transport, Électricité, Maintenance industrielle, etc. **En 2024, l'entreprise a recruté 211 stagiaires**, dont certains ont été embauchés en contrat à durée déterminée (CDD).

5 8 10

## ÉQUITÉ, INCLUSION ET DIVERSITÉ

L'égalité des chances est au cœur de notre politique sociale, en veillant à garantir un accès équitable à l'emploi, à la formation et à l'évolution professionnelle pour l'ensemble de nos collaborateurs. Une attention particulière est accordée à l'accès aux emplois pour les femmes dans les métiers techniques, traditionnellement sous-représentées. Cet engagement se traduit par des actions de sensibilisation et de promotion de l'autonomisation et de la valorisation des femmes mais aussi par la mise en œuvre de politiques de non-discrimination. Ces messages clés sont portés tant par les équipes sociétales lors de mobilisations clés tels que la Journée internationale des droits des femmes, célébrée chaque 8 mars.

## Célébrer, valoriser, OSER : les femmes de Sosucam à l'honneur

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Sosucam a mis à l'honneur l'engagement, le savoir-faire et la diversité des métiers exercés par les femmes de l'entreprise, toutes catégories socioprofessionnelles confondues (cadres, agents de maîtrise, agents d'exécution, saisonnières). Cette journée a été une opportunité de valoriser leur contribution essentielle à la réalisation du plan stratégique de l'entreprise, tout en favorisant l'inclusion, le dialogue entre les équipes et l'épanouissement professionnel. L'événement a également permis de renforcer la cohésion sociale et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'un climat de travail plus solidaire et inclusif.



8 10 16

## CO-CONSTRUIRE ENSEMBLE LE DIALOGUE SOCIAL AU CŒUR DES ACTIONS LOCALES

Échanger, écouter, construire ensemble : le dialogue social, qui repose sur des échanges réguliers et constructifs entre la direction et les représentants du personnel, est un pilier essentiel de notre politique RH. Il contribue à instaurer un climat de confiance et à accompagner les transformations de l'entreprise de manière concertée.

## Renouveler les accords pour renforcer la cohésion sociale

La refonte de l'accord collectif d'entreprise de la CST (Compagnie Sucrière du Tchad), signée en décembre 2024, témoigne de la maturité du dialogue social et de la capacité des parties à co-construire des solutions équilibrées. Dans le même esprit de concertation et d'adaptation continue, La SOSUCAM (Société Sucrière du Cameroun) a démontré la qualité de son dialogue social en adaptant, le 28 octobre 2024, son accord collectif d'entreprise signé en 2023. Cette adaptation, réalisée de manière concertée, a permis d'intégrer des mesures complémentaires nécessaires à la situation de l'entreprise, en cohérence avec celles déjà mises en œuvre de manière unilatérale.

**109 RÉUNIONS** ONT ÉTÉ ORGANISÉES EN 2024 ENTRE LES DIRECTIONS DE FILIALES ET LES PARTENAIRES SOCIAUX.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (« SST ») UNE PRIORITÉ POUR SOMDIA

3

Le Groupe Somdia place la santé et la sécurité de ses collaborateurs au cœur de ses priorités opérationnelles. Chaque filiale possède un référentiel de normes internes relatives à la SST, avec une approche proactive fondée sur l'anticipation et la prévention des risques, la formation et l'amélioration continue via l'implication de tous les employés. Le développement de la culture santé et sécurité au travail est intégré au projet de transformation globale du Groupe : CAP 27. L'objectif est d'assurer l'harmonisation des référentiels internes en termes de SST, de diffuser les bonnes pratiques sur l'ensemble de nos sites et ainsi, contribuer au renforcement de la culture SST à tous les niveaux de l'entreprise.

Depuis 2023, cet engagement s'illustre notamment par le lancement d'un Challenge Santé & Sécurité, organisé chaque année à l'occasion de la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, célébrée le 28 avril.

Véritable temps fort collectif, cet événement mobilise les équipes autour de thématiques clés et d'actions concrètes de sensibilisation.

L'objectif de cette sensibilisation massive est de contribuer au développement de la culture SST sur le terrain, encourager les bonnes pratiques et rappeler que la sécurité est l'affaire de chacun, au quotidien.



## CHALLENGE SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL

AVRIL 2024

### 8 THÉMATIQUES CLÉS

1. Bien-être au travail
2. Travail en hauteur, levage mécanique
3. Respect du port et de l'utilisation des EPI/EPC
4. Analyse des risques, utilisation des EPI/EPC et des permis de travail au poste de travail
5. Evaluation des Risques Professionnels
6. Prévention, consignation / déconsignation et gestion des accidents de travail
7. Rappel du principe de participation de l'employé dans la SST
8. Rôles des supérieurs hiérarchiques dans la mise en place de la SST

**84** SÉANCES  
DE SENSIBILISATION

**3976**  
PERSONNES SENSIBILISÉES



# CAP27

## PROJET CAP27 : DÉPLOYER UNE CULTURE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : L'ÉLÉMENT CLÉ D'UNE PERFORMANCE DURABLE



Au sein du projet de transformation globale du Groupe, CAP27, un projet phare est spécifiquement dédié à la Santé et Sécurité au Travail (SST). Ce projet incarne la volonté du Groupe de placer la santé et la sécurité des collaborateurs au cœur de ses priorités, en déployant une culture commune et durable sur l'ensemble des sites.

En 2024, chaque filiale a ainsi élaboré et mis en œuvre un plan d'actions spécifique visant à renforcer la culture santé et sécurité sur son périmètre. Ces plans s'articulent autour de plusieurs axes majeurs : une communication renforcée sur le port des équipements de protection individuelle (EPI), l'amélioration de la signalisation, ainsi qu'une responsabilisation accrue des encadrants.

Un reporting mensuel, commun à l'ensemble du Groupe, a également été instauré afin d'assurer un suivi harmonisé de l'accidentologie à tous les niveaux de l'entreprise. Cette démarche structurée et partagée illustre l'engagement du Groupe à progresser collectivement en matière de prévention et de sécurité.

En 2024, Somdia a ainsi comptabilisé 459 accidents de travail avec arrêt, un indicateur suivi de près dans le cadre du projet CAP27. Ce projet CAP27 constitue ainsi un levier concret d'amélioration de notre engagement à faire de nos sites un environnement de travail sain et sûr pour l'ensemble de nos collaborateurs.

**CONSTRUIRE L'AVENIR • AMÉLIORER • PERFORMER**  
**SONT LES OBJECTIFS À ATTEINDRE !**

Le projet CAP27 structure la transformation du Groupe à l'horizon 2027. Il incarne l'articulation entre performance économique, impact social et engagement territorial, au cœur de notre démarche RSE.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : UNE PRIORITÉ OPÉRATIONNELLE DANS CHAQUE FILIALE

### ACCÈS AUX SOINS, LES CMS (CENTRES MÉDICAUX SOCIAUX) À L'HONNEUR :

À travers des dispositifs de prévention, de formation et de suivi médical, nous veillons à protéger la santé physique de nos collaborateurs. Cette démarche est renforcée par la présence de 8 Centres Médico-Sociaux (CMS) implantés dans nos filiales SOSUCAM, SARIS, SUCAF CI, CST, ce qui constitue de véritables relais de proximité pour les soins, la prévention et le dépistage.

# 8 CENTRES MÉDICAUX SOCIAUX

*Nos CMS ne sont pas seulement des structures de soins : ils constituent le socle de notre politique de prévention en entreprise. Grâce à leur action, nous contribuons à faire reculer les risques sanitaires, à améliorer la qualité de vie au travail et à renforcer la résilience de nos équipes face aux enjeux de santé publique. Par ailleurs, en s'adressant également aux communautés locales, nos CMS jouent un rôle actif dans l'accompagnement et le suivi en matière de santé, au-delà du seul cadre professionnel.*

3 8

### Prévention : sensibilisation contre la VARIOLE du SINGE et Mesures

Dans le cadre de la prévention sanitaire, la CST, filiale sucrière au Tchad, a organisé une campagne de sensibilisation par une équipe pluridisciplinaire (incluant le Médecin du centre médical, l'Assistant RSE, le Responsable QSE et les Responsables RH). Plus de 1 200 personnes, incluant les travailleurs CST et des sous-traitants, ont été informées des dangers de la variole du singe, avec la mise en place de dispositifs de lavage des mains à divers points stratégiques.

**57 789**  
CONSULTATIONS MÉDICALES

**11 811**  
DÉPISTAGES DU PALUDISME RÉALISÉS

**2 475**  
DÉPISTAGES DU VIH RÉALISÉS

**145**  
SOIGNANTS

- Un accès aux soins pour les salariés, leurs familles et les populations locales
- Des visites médicales systématiques et un suivi post-accident de travail
- Des campagnes de sensibilisation à la SST organisées dans toutes les filiales



## Vers une agriculture raisonnée

### - Environnement -

Depuis plus de dix ans, Somdia place l'agriculture raisonnée au cœur de sa politique environnementale. L'objectif : préserver la fertilité des sols, maintenir les rendements et assurer la pérennité de ses exploitations.



2 12 13 15

#### ADAPTER LES PRATIQUES AGRICOLES POUR PRÉSERVER LES SOLS

- **Favoriser les couverts végétaux : nourrir la terre naturellement**

Pour enrichir durablement les sols, nos filiales misent sur les couverts végétaux, notamment en introduisant des légumineuses et autres plantes de couverture afin de favoriser la fertilité naturelle. Résultat jusqu'à 30 % d'engrais azotés en moins, une meilleure teneur en matière organique et une réduction significative des mauvaises herbes, limitant ainsi le recours aux herbicides. Une solution à la fois économique et bénéfique pour la santé des sols.

#### Moins travailler les sols pour plus d'efficacité

Dans cette logique de préservation, les pratiques culturales évoluent. Au Cameroun et au Congo, certaines filiales sucrières réduisent le travail du sol en supprimant le labour. Le sous-solage seul permet de limiter l'érosion, d'améliorer l'infiltration de l'eau, tout en conservant les rendements.

• **Récolter sans brûler :  
les bénéfices de la coupe « en vert »**

Réduire l'impact environnemental implique aussi de modifier les pratiques de récolte. La coupe « en vert », déployée quand les conditions le permettent dans certaines filiales, réduit les émissions de gaz à effet de serre et protège les sols et les cours d'eau.

**11 958 ha**  
de surfaces coupées en vert  
soit **20 %**  
de la surface



• **Miser sur la lutte biologique**

En accompagnement de ces évolutions, des solutions naturelles sont testées pour remplacer les pesticides parasitoïdes contre les foreurs et termites, *Bacillus thuringiensis* contre les chenilles, et plantation de végétaux hôtes pour restaurer la biodiversité locale. Dans cette même dynamique, de jeunes agronomes sont formés pour pérenniser ces pratiques sur le terrain.

**Création d'un laboratoire pour une fertilisation durable des sols**

12 13 15

Pour aller plus loin dans l'optimisation, Somdia s'appuie sur la science. En 2024, un laboratoire d'analyse des sols et des feuilles a été lancé en Côte d'Ivoire pour affiner les diagnostics agronomiques et optimiser la fertilisation.

**Objectif : mieux comprendre la biologie des sols, préserver leur fertilité, et maîtriser les coûts de production.**

Ce projet, mené avec l'appui du Cirad, s'inscrit dans une démarche locale et scientifique chaque site bénéficie d'une stratégie de fertilisation adaptée à ses spécificités pédoclimatiques. de limiter l'érosion, d'améliorer l'infiltration de l'eau, tout en conservant les rendements.

## MIEUX GÉRER L'EAU, RESSOURCE ESSENTIELLE

### • Réduction et maîtrise de la consommation d'eau

L'eau étant la ressource clé liée à la culture de la canne à sucre, la maîtrise de nos consommations est un enjeu majeur pour assurer la durabilité et la pérennité de nos cultures. A travers plusieurs initiatives dans nos sites, nous affichons un objectif clair de réduction de nos consommations. Plusieurs initiatives et études ont été lancées dans ce sens.

En 2024, Somdia a lancé des études visant à optimiser les irrigations en fonction de la réserve utile de chaque pivot d'irrigation. L'objectif est de réduire la consommation d'eau en irrigation d'environ 50 millions de m<sup>3</sup> d'eau.



### Les filiales engagées pour une gestion durable de l'eau

6 12 13

Le Groupe s'engage à optimiser sa consommation d'eau dans l'ensemble de ses sites industriels.

À la CST, filiale sucrière au Tchad, une station de récupération des eaux a été mise en place pour irriguer les plantations de canne. Ce système permet non seulement de réduire le gaspillage d'eau, mais aussi d'assurer une production plus résiliente face aux aléas climatiques.

En Côte d'Ivoire, un projet pilote a été lancé avec notre partenaire Teleaqua, pour **automatiser le suivi de l'irrigation, avec pour objectif une réduction de la consommation d'eau de 5%, soit environ 5 millions de m<sup>3</sup> d'eau.** Cette innovation permettra d'optimiser l'usage de l'eau dans les zones irriguées. **Durant la campagne 2024, la SUCAF CI a noté une baisse de la consommation d'eau pour l'irrigation passant de 142 millions à 127 millions de m<sup>3</sup>. Cette réduction représente une baisse d'environ 11%.**

## RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE

### • Une innovation pour le mix énergétique

Au-delà de l'eau, l'énergie est un autre levier majeur d'action environnementale. L'optimisation du mix énergétique des unités de production est un projet dont les objectifs sont de réduire la dépendance à ces ressources fossiles tout en améliorant la performance énergétique de nos équipements. Cette démarche vise à anticiper les risques liés aux pénuries de carburants et à favoriser une transition vers des énergies plus durables pour la logistique et les déplacements internes.



### La SUCAF CI a lancé la construction d'une centrale solaire d'une capacité de 4MWc\*

7 9 13

Ce projet de production d'énergie renouvelable est une étape majeure pour l'autonomisation de la production énergétique de la filiale. En répondant à un besoin énergétique concret lié à la continuité de la production de l'usine, la SUCAF CI contribue à la **réduction significative de son empreinte carbone, tout en renforçant son autonomie énergétique**. Cette centrale solaire répond au besoin en électricité de la filiale en complément de l'énergie électrique produite par la bagasse, visant une énergie à quasi 100% renouvelable sur l'ensemble du site.

\*Mégawatt-crête

7 12 13 15

## VALORISER LES COPRODUITS

### • La canne à sucre, source d'énergie et de valorisation durable

Cette logique de performance s'étend également à la valorisation des coproduits. La bagasse, résidu fibreux de la canne à sucre, est stockée et permet la production d'une énergie renouvelable servant l'alimentation des usines.

En 2024, 964 000 tonnes de bagasse produites ont été revalorisées pour la production d'énergie, réduisant ainsi le recours aux énergies fossiles.

Par ailleurs, la mélasse, sirop épais issu du processus de fabrication, est utilisée pour l'amendement des sols, mais également pour réduire les émissions de poussière sur les pistes. En 2024, en dehors des ventes, 69% des 134 898 tonnes de mélasse produites ont été réemployées pour ces applications.

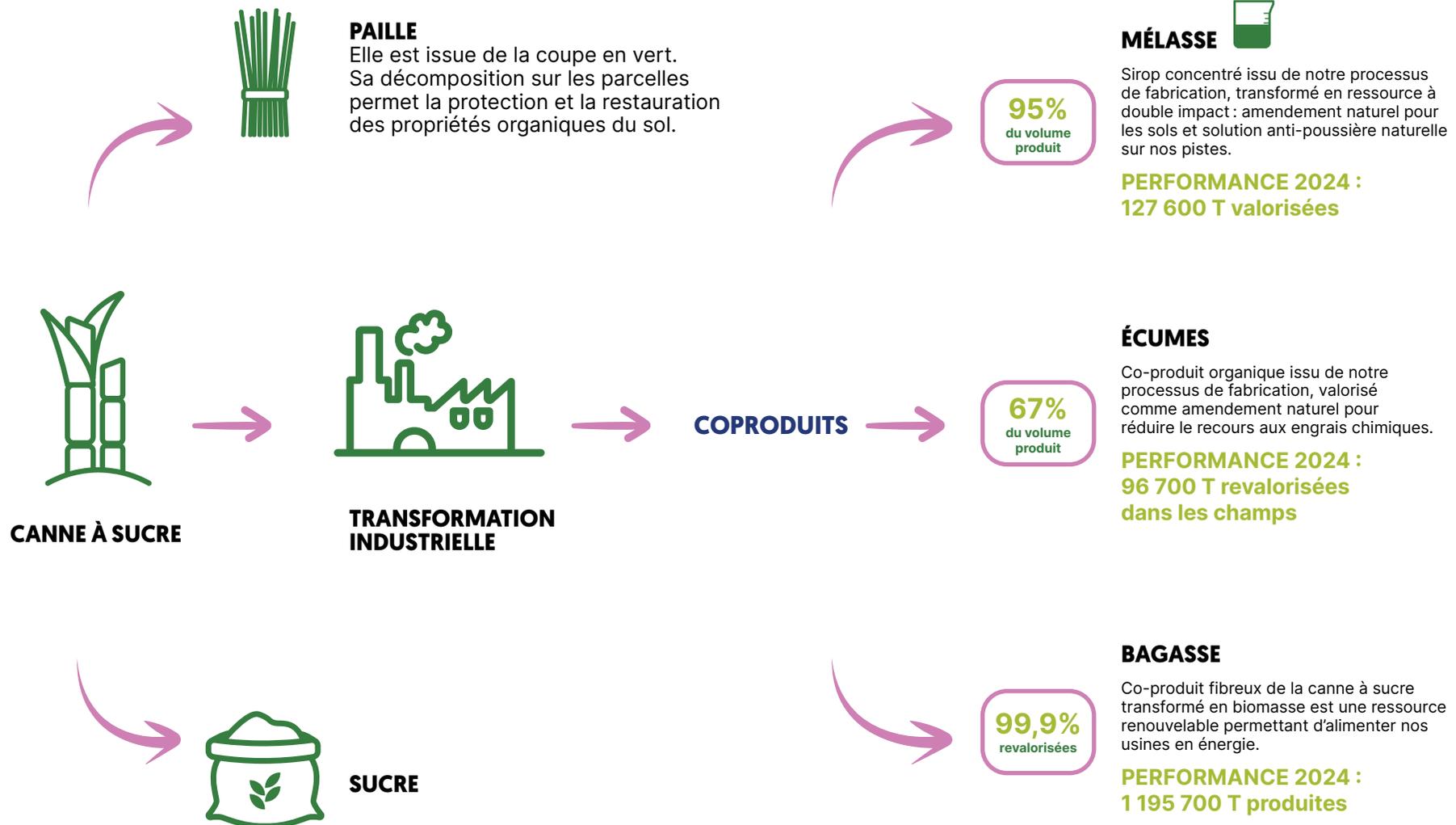
Enfin, les écumes, résidus organiques issus du processus de fabrication, sont utilisées en qualité d'amendements des sols pour réduire l'utilisation des engrais chimiques. En 2024, 90% des 96 709 tonnes d'écumes produites ont été revalorisées dans les plantations.

2 12

### • Les céréales, une transformation au service de la valorisation

Le Groupe valorise les coproduits issus de ses process de transformation, inscrivant ainsi ses pratiques dans une logique d'économie circulaire. Un exemple emblématique l'intégration du son de maïs dans l'alimentation des volailles, à plus de 50 %, au Congo. Cette innovation s'est diffusée jusqu'au Cameroun, démontrant sa pertinence technique et économique.





## PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES ET AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ

### • Protection de la biodiversité et reboisement

Les études d'impact environnemental et social (EIES) sont systématiquement réalisées en amont de chaque projet ou extension industrielle. Elles permettent de recenser les espèces animales et végétales présentes sur les sites, et de définir des plans d'action pour préserver les milieux naturels sensibles.

Somdia ambitionne de structurer un programme dédié à la protection de la biodiversité, pour préserver durablement les écosystèmes autour de ses sites en conciliant performance industrielle et responsabilité territoriale.



### Vers un meilleur traitement des rejets

SUCAF-CI dispose de 3 stations de pré-traitement à Ferké 1 pour le traitement primaire des effluents de l'usine. Elles retirent les particules grossières (bagasse, tige de canne) et les matières en suspension. En application des recommandations issues des audits sur la gestion des effluents de l'usine, la SUCAF-CI a entrepris en 2023, les travaux de construction d'un bassin de lagunage pour le traitement des eaux.

Une convention de prétraitement des eaux usées par épandage sur les parcelles a été signée avec le Centre Ivoirien Anti-Pollution.



**« L'arbre qui tombe fait plus de bruit que la forêt qui pousse »**

dit un proverbe africain



### • Des arbres pour demain : le Groupe et ses filiales à l'œuvre

Le reboisement est l'un des moyens concrets d'agir sur le terrain.



### Des arbres pour demain : le Groupe et ses filiales à l'œuvre

4 17 13 15

Le reboisement est l'un des moyens concrets d'agir sur le terrain. Depuis 2007, la SARIS Congo, filiale du groupe Somdia basée à Nkayi, mène un ambitieux projet de reboisement dans la vallée du Niari. En partenariat avec la politique gouvernementale de préservation des forêts, cette initiative a déjà permis la plantation de 78 000 arbres : eucalyptus, teck, acacia... chaque année, 3 000 à 4 000 arbres sont plantés sur des terrains vierges.

L'objectif est multiple : la qualité de l'air et contribuer à la séquestration du carbone. Ce projet est d'autant plus significatif qu'il coïncide avec la Journée nationale de l'arbre, célébrée chaque 6 novembre. Ces plantations agissent aussi comme des « pare-feu », protégeant les exploitations agricoles.

L'initiative s'étend aussi aux écoles avec l'opération « 1 arbre, 1 élève », et aux zones abritant des espèces en voie de disparition. Les forêts de demain grandissent ainsi en silence, mais solidement, contribuant à un avenir plus vert.

Pour sa 38<sup>ème</sup> édition, la SARIS a organisé en 2024 une action en référence à la **Journée de nationale de l'Arbre**.

Les célébrations du 06 novembre étaient sous le thème

**« Mobilisons-nous deux millions d'arbres pour des villes vertes et durables ».**

L'activité a été coordonnée par Monsieur Christophe GALLEAN, Directeur Général par interim à cette 38<sup>ème</sup> édition,

**5 510 arbres ont été plantés dans le périmètre sucrier et dans quelques villages environnants.**



### La CST - Compagnie sucrière du Tchad

Plus de 4 400 arbres ont été plantés au cours des trois dernières années, avec les mêmes objectifs environnementaux : restauration des sols, stockage du carbone et sécurisation des cultures face aux aléas climatiques.

13 15

### La SOSUCAM

La filiale sucrière au Cameroun, poursuit ses actions de reboisement au sein des communautés voisines du périmètre sucrier. Les galeries forestières identifiées dans les villages sont préservées, tandis que des zones à forte valeur écologique, alimentaire et économique sont replantées. Ces aménagements permettent de créer un écran végétal protecteur entre les zones d'habitation et les plantations de canne à sucre, contribuant ainsi à la préservation des écosystèmes locaux et à la qualité de vie des riverains.

11 13 15

### LIMITER NOS IMPACTS, AGIR DURABLEMENT

Dans le cadre de son projet d'extension, la SUCAF-CI a mené une Étude d'Impact Environnemental et Social (EIES) qui a souligné l'importance de préserver la biodiversité. Consciente des enjeux du changement climatique, l'entreprise a aussi engagé des actions concrètes, telles que la plantation d'arbres pour limiter ses effets. Intégrant le climat comme facteur de risque pour son activité, la SUCAF-CI a identifié ses principales sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) brûlage de cannes, circulation interne, groupes électrogènes, traitement de matières synthétiques, eaux usées, et systèmes de refroidissement. Elle prévoit de mesurer ces émissions et d'évaluer sa conformité aux normes de l'OMS, dans une démarche de réduction de son impact environnemental.

3 12 13 15



## Un ancrage territorial et dialogue avec les communautés

- Societal -

### S'ANCRER LOCALEMENT, AGIR COLLECTIVEMENT

Conscient de sa responsabilité dans les territoires où il opère, le Groupe Somdia cultive une relation de proximité avec ses parties prenantes externes (collectivités, communautés riveraines, ONG, autorités locales) afin de construire une approche de développement concertée. Le dialogue ouvert et régulier avec ces acteurs permet d'identifier les besoins prioritaires et d'y répondre de manière collaborative.

Le Groupe s'engage par ailleurs à soutenir activement le développement local, notamment à travers la création d'emplois, le soutien aux filières agricoles, les actions éducatives ou encore les investissements dans les infrastructures de base. Enfin, le respect des droits fonciers constitue un principe intangible chaque projet est mené dans un esprit de transparence et de concertation avec les communautés concernées, pour garantir une implantation harmonieuse et durable.



Outre les instances de dialogue sociétal, les filiales ont mis en place des espaces d'affichage nommés « Babillards » dédiés à l'information des communautés rurales

### ENTREtenir UN DIALOGUE CONSTANT AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Groupe Somdia maintient un dialogue permanent avec les parties prenantes locales à travers des rencontres communautaires, des consultations informelles et des campagnes de sensibilisation.

11 12 13 16

### Au Cameroun

En 2024, un Audit Environnemental et Social (AES) complet a été mené sur les sites de SOSUCAM à Mbandjock et Nkoteng.

**OBJECTIF** consolider et actualiser les mesures des quatre Plans de Gestion Environnementale et Sociale (PGES) existants en un seul document, plus efficace et adapté aux évolutions des activités de l'entreprise et en consultation avec les parties prenantes locales.

**1 324**  
personnes consultées

**13 réunions** de groupe  
**29 entretiens** individuels

**RÉSULTATS CLÉS** Élaboration d'un PGES consolidé comprenant 25 mesures déclinées en 104 tâches, pour un budget de 4 410 000 euros.

- Validation du rapport d'audit par le Ministère de l'Environnement de la Protection de la Nature et du Développement Durable (MINEPDED).
- Restitution publique du rapport lors d'un atelier de vulgarisation à Nkoteng le 18 avril 2024, réunissant l'ensemble des parties prenantes concernées.

Cette démarche renforce la transparence, l'implication des parties prenantes et l'ancrage territorial de la SOSUCAM.

### SOUTENIR LES TERRITOIRES AVEC DES ACTIONS CONCRÈTES

#### Appui au développement communautaire un ancrage local au service des besoins essentiels

À travers une approche participative, les filiale du Groupe Somdia soutiennent activement le développement des territoires où elles sont implantées. Elles accompagnent les initiatives locales dans des domaines essentiels tels que l'éducation (dons de mobilier scolaire, construction de salles de classe, financement de salaires d'enseignants), la santé (ouverture des dispensaires d'entreprise aux populations riveraines, campagnes de dépistage), le désenclavement (réhabilitation de pistes rurales, actions de sécurité routière, transport solidaire) et l'accès à l'eau potable. Sur ce dernier point, l'engagement du Groupe s'est traduit en 2024 par un investissement de 41 800 euros dans la mise en place et l'amélioration d'infrastructures d'eau, contribuant directement à améliorer le quotidien des communautés.



### TIEGO un nouvel élan pour l'éducation rurale

4 5 11

En octobre dernier, la SUCAF CI a concrétisé son engagement en faveur de l'éducation en inaugurant l'école de TIEGO. Ce projet structurant, porté par l'équipe RSE, a permis la création de trois salles de classe qui accueillent désormais des élèves, avec une proportion significative de filles, illustrant les efforts en faveur de la scolarisation des jeunes filles.

Au-delà des infrastructures scolaires, des kits pédagogiques ont été remis aux enfants afin de leur offrir des conditions de rentrée optimales. Le complexe comprend également des logements destinés à accueillir les enseignants.

L'établissement est en cours d'inscription à la carte scolaire, une étape clé pour garantir son intégration durable au sein du système éducatif national.

Ce projet illustre la volonté de SUCAF CI de contribuer activement à l'avenir des communautés locales en soutenant concrètement le développement de l'éducation.



## POUR ALLER PLUS LOIN...

4 10 17

# L'ÉDUCATION, AU CŒUR DE NOTRE IMPACT SOCIAL À GRANDE ÉCHELLE

Convaincue que l'éducation est un levier essentiel de développement, Somdia et ses filiales s'investissent chaque année aux côtés des communautés pour améliorer l'accès à un enseignement de qualité.

À travers des dons de fournitures et de mobilier scolaires, la mise à disposition d'ouvrages éducatifs adaptés, ainsi qu'un appui direct aux personnels éducatifs, le Groupe traduit son engagement en actions concrètes sur le terrain. Les chiffres clés ci-dessous illustrent l'ampleur de cet appui pour l'année écoulée.



**173 000 €**

Ouvrages  
en matière d'éducation

**43 700 €**

Dons fournitures  
& mobilier scolaires

**20 110 €**

Appui aux personnels  
éducatifs

## ACCÈS ET MOBILITÉ : RELIER, SÉCURISER, DÉSENCLAVER

### Relier les communautés rurales exemples de SARIS et SUCAF CI

Au-delà de l'éducation, le Groupe agit pour désenclaver les territoires afin d'améliorer la mobilité et le cadre de vie des populations riveraines. Dans cette dynamique, la SARIS a aménagé des routes dans plusieurs villages : quatorze kilomètres dans la zone des Terres Moutela, deux kilomètres à Kibaka en novembre 2024, et trois kilomètres à Kilounga.

De plus, la SUCAF-CI a reprofilé plusieurs voies d'accès, apporté un soutien logistique pour des événements communautaires, et facilité l'ouverture de nouvelles pistes.

investissement SARIS de

**27 500 €**  
**19 km de route**




### • Accès à l'eau potable, ressource vitale

**41 800 €** investis en 2024 dans la réhabilitation, l'entretien et la construction de pompes à motricité humaine ou solaire, ainsi que dans l'aménagement de sources.

### • Sécuriser en faisant de la prévention routière

#### CFC au Cameroun - une action de sensibilisation à la sécurité routière

3 4 11

L'initiative « Partageons la route » menée autour de la maïserie camerounaise, CFC, en est un exemple concret : des élèves, des chauffeurs de motos-taxis et des familles ont été sensibilisés aux risques liés à la circulation routière. Des matériels de visibilité et une bande dessinée pédagogique ont été distribués, contribuant à renforcer la culture de la prévention dès le plus jeune âge.

## DONS AUX COMMUNAUTÉS

### La CST au côté des sinistrés

En octobre 2024, la CST est venue en aide aux populations victimes des inondations des quartiers Kousseri et Maidougouri du village Maibo dans le canton de Banda.

À cette occasion, une cérémonie de remise de dons a été organisée, avec un don de :

<b>500</b>	<b>BÂCHES DE PROTECTION</b>
<b>300</b>	<b>NATTES</b>
<b>100</b>	<b>CARTONS DE SAVON</b>
<b>33</b>	<b>SACS DE RIZ DE 50 KG</b>

## RESPECT DES DROITS FONCIERS

Le Groupe Somdia veille au respect strict des droits fonciers coutumiers et à l'information préalable des populations en cas d'expansion de ses sites. Des espaces de concertation sont organisés pour renforcer la confiance mutuelle et prévenir les conflits. Des actions de sensibilisation ont par exemple été menées par la SARIS Congo à travers des réunions d'information, des panneaux d'affichage et des visites sur le terrain. Ces démarches garantissent la transparence et l'adhésion des communautés aux projets de développement..





## L'exigence au service de la santé et du goût

- Qualité & nutrition -

Garantir des produits de qualité, traçables, sains et adaptés aux besoins nutritionnels des populations est une priorité pour Somdia. À travers ses filiales, le Groupe déploie des démarches rigoureuses et innovantes, pour répondre aux attentes croissantes en matière de qualité alimentaire, tout en accompagnant les producteurs et les éleveurs vers des pratiques durables.

### DES STANDARDS ÉLEVÉS POUR DES PRODUITS SÛRS

2 3 9 12

Somdia applique les normes de qualité les plus exigeantes à chaque étape de la chaîne de valeur. Des contrôles rigoureux sont mis en place, depuis l'approvisionnement jusqu'à la distribution.

Au Cameroun, par exemple, la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC) a formé 2 500 producteurs pour lutter contre les mycotoxines, un enjeu majeur lié à la qualité du maïs local. Résultat une amélioration notable des récoltes et une structuration renforcée de la filière, appuyée par 200 coopératives et un programme de recherche agricole.

### CERTIFICATION ET TRAÇABILITÉ: UNE PROMESSE TENUE

Les filiales du Groupe poursuivent activement l'obtention et le renouvellement de certifications reconnues à l'international (ISO, HACCP...), gages de sécurité alimentaire, de traçabilité et de conformité réglementaire. Ces démarches rassurent les consommateurs tout en structurant les processus internes autour de référentiels solides.

### 75 % DES USINES SUCRIÈRES DU GROUPE SONT CERTIFIÉES FSSC 22000

La CST, Compagnie Sucrière du Tchad dispose de la certification ISO 9001 ainsi que les filiales céréalières SGMT au Togo et SGMC au Cameroun.



## SOUTENIR LES ÉLEVEURS POUR DES FILIÈRES AVICOLES PERFORMANTES

Somdia accompagne les éleveurs avec des formations en hygiène et nutrition animale, ainsi que par la fourniture de poussins et d'aliments adaptés. Ces actions contribuent à la structuration des filières avicoles, notamment au Gabon et au Congo, et participent à l'amélioration des performances techniques.



## PROGRÈS 2024 BIEN-ÊTRE ANIMAL ET MONTÉE EN COMPÉTENCES

En 2024, le Groupe a renforcé ses engagements en faveur du bien-être animal à travers plusieurs actions structurantes

2 3 9 12

### Modernisation durable des infrastructures d'élevage au Gabon

Au Gabon, la SMAG modernise progressivement ses infrastructures d'élevage en les équipant de systèmes de régulation de la température, de l'humidité et de la ventilation. Ce programme est complété par le renouvellement des batteries de ponte pour un meilleur confort et une hygiène renforcée. Une réflexion est également engagée pour rationaliser certains traitements préventifs (protocoles prophylactiques) plus ciblés.

2 3 12

### CFC un modèle de formation pour un élevage responsable

Au Cameroun, la CFC a conduit des formations auprès de plus de 300 éleveurs, axées sur les bonnes pratiques d'élevage, le confort animal et la réduction raisonnée des antibiotiques. Les vaccinations préventives sont assurées dès le couvoir, avec un suivi rigoureux via des audits mensuels.



## Une relation responsable et exigeante

### - Fournisseurs et sous-traitants directs -

Dans le cadre de sa politique de développement durable, le Groupe Somdia attache une attention particulière à la gestion responsable de sa chaîne de valeur. Consciente de l'impact que peuvent avoir ses partenaires sur l'environnement, les droits humains et les conditions de travail, l'entreprise veille à exercer son devoir de vigilance vis-à-vis de ses fournisseurs et sous-traitants directs. L'objectif est d'imposer des standards rigoureux permettant de limiter les potentielles atteintes aux droits humains, à la santé et la sécurité à l'environnement de la part de nos parties prenantes dans le cadre des relations qui les lient au Groupe.

Au-delà des critères économiques et technique, Somdia intègre progressivement des critères extra-financiers (sociaux, environnementaux et éthiques) dans ses processus de sélection des tiers fournisseurs, afin de s'assurer du respect des standards par ses fournisseurs.

**196** ★★★★★  
évaluations  
des fournisseurs réalisées

## UN DEVOIR DE VIGILANCE POUR UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

La mise en œuvre de la Procédure d'évaluation des activités externalisées (PECAE) soumis aux sous-traitants directs permet d'avoir une assurance raisonnable du respect de nos standards de manière continue. À travers cette procédure, chaque partenaire est évalué selon des critères éthiques, environnementaux et sociaux rigoureux. L'objectif est clair : garantir que les travailleurs issus de la main d'œuvre sous-traitants ont des conditions de travail en adhésion avec nos standards, s'assurer de leur conformité réglementaire, etc.

Cela permet non seulement d'anticiper les risques potentiels liés aux activités externalisées, mais aussi de renforcer une culture commune de responsabilité, en encourageant les partenaires à s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.

**125** ★★★★★  
évaluations  
des sous-traitants réalisées

soit **79%**  
des sous-traitants

8 12 16 17

### Renforcer l'intégrité la vigilance au cœur des actions de la CFC

La CFC, Compagnie Fermière Camerounaise, a également engagé une démarche relative à son devoir de vigilance, et ce à l'épreuve des territoires ruraux du Cameroun. Ainsi, les équipes amont agricoles ont été formées pour implémenter en complément de leur accompagnement technique auprès des producteurs locaux, un accompagnement sur la mise en conformité avec nos standards d'intégrité, sociaux, environnementaux, et santé sécurité. L'objectif assurer un approvisionnement éthique et conforme aux standards du Groupe.

**Objectif : ancrer durablement une culture d'intégrité au sein des équipes.**



## 7 • LES FONDATIONS SOMDIA : UN ENGAGEMENT SOCIÉTALE DE PROXIMITÉ

Depuis 2010, le Groupe Somdia s'est engagé avec enthousiasme dans la création d'un réseau de Fondations, associations de droit local, auprès de ses filiales. Les équipes RSE des filiales et les Fondations Somdia collaborent étroitement sur des projets de convergence sociétale, renforçant ainsi l'impact des actions menées sur le terrain.



En 2024, **8 Fondations**  
étaient actives et dynamiques à travers le réseau  
**leur mission**  
**RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DE MANIÈRE  
DURABLE AU SEIN DES COMMUNAUTÉS**

- 19 opérationnels terrain en lien avec les communautés
- La Fondation Sucaf CI en Côte d'Ivoire
- La Fondation Sgmt au Togo
- La Fondation Cst au Tchad
- La Fondation Sosucam, la Fondation Sgmc et la Fondation Cfc au Cameroun
- La Fondation Saris au Congo
- La Fondation Smag au Gabon



## LES FONDATIONS SOMDIA S'ENGAGENT POUR LE DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE

### AMBITION

Contribuer durablement au développement du continent africain en agissant avec et pour nos parties prenantes et communautés locales.

### RAISON D'ÊTRE

Soutenir les initiatives locales par une approche participative et un accompagnement technique et financier structuré, porté par des équipes engagées et multiculturelles.

### VALEUR AJOUTÉE

Un réseau d'associations locales à l'écoute des besoins du terrain et une expertise mobilisée autour de thématiques clés entrepreneuriat, agriculture durable, transformation agroalimentaire, gestion des déchets, santé et éducation.

## 2024 EN QUELQUES CHIFFRES

### Développement Durable

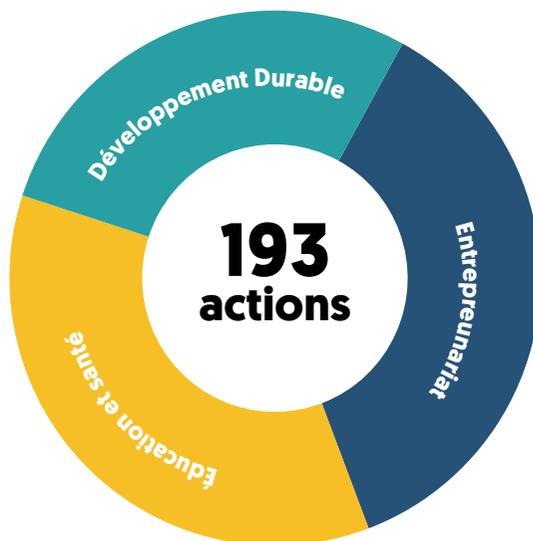
- 4** projets
- 5** formations
- 25** évènements

### Entrepreneuriat

- 44** projets
- 5** formations
- 21** évènements

### Éducation & santé

- 31** projets
- 33** formations
- 5** évènements



**80 735**  
bénéficiaires

**81** bénévoles  
dans les CSP

**62 %**  
de jeunes

**1 021**  
collaborateurs  
mobilisés

**28 %**  
de femmes

**236 M.**  
investis  
dans les actions

**332 h**  
de formations

**94 %**  
de taux  
de satisfaction

## 2024, une année aux côtés des communautés

### CARAVANE DE LA VUE

Nos Fondations ont organisé des campagnes ophtalmologiques (Congo, Cameroun, Tchad et Togo), avec le soutien de la Fondation Kryss et l'implication de nos équipes et partenaires, pour améliorer la santé visuelle des communautés.

 **2230**  
patients recus

**2548**   
paires distribuées

 **15** campagnes  
organisée depuis 2013



### QUINZAINE DES FONDATIONS. CULTIVER LA CURIOSITÉ CHEZ LES JEUNES À TRAVERS LES SCIENCES

À l'occasion de la Quinzaine des Fondations, le Groupe Somdia s'est mobilisé pour promouvoir l'accès aux sciences et encourager la mixité dans les métiers scientifiques, à travers des ateliers, concours et visites organisés par ses équipes.

 **2933** petits génies de la science  
**3790**   **47%**  
bénéficiaires de filles  
**584** collaborateurs **30** activités



## UNE COURSE SOLIDAIRE AU SERVICE DU RÉSEAU DES FONDATIONS

Le 19 octobre 2024, les collaborateurs du siège Somdia se sont réunis avec leurs familles et leurs amis pour participer à la 9e édition de sa course solidaire, organisée cette année dans le cadre de l'événement « Lumière et Vision » à Paris. Cette initiative, à la croisée du sport, de la solidarité et de la prévention routière, illustre pleinement l'engagement de Somdia en faveur du bien-être collectif et du développement local. Une mobilisation collective forte : Au total, 30 participants ont représenté Somdia, parcourant ensemble 150 kilomètres sur des parcours de 4, 8 ou 10 km.



**7500 €** de donation

**4500 €**  
à la Fondation CST

**3000 €**  
à la Fondation SOSUCAM

Ces fonds contribueront à soutenir des projets à impact social, notamment dans les domaines de l'entrepreneuriat local et le soutien d'activités génératrices de revenus. À travers cette initiative, Somdia affirme son soutien au réseau des Fondations en alliant cohésion d'équipe, engagement citoyen et solidarité concrète au service des communautés.

## PROJET EJAD, CAMEROUN

Financé par l'OIF – Organisation Internationale de la Francophonie - le projet d'«Empowerment des Entrepreneuses Agropastorales en Devenir dans la Haute-Sanaga» accompagne 96 jeunes femmes de la Haute-Sanaga. Lancé en février 2024, il leur a permis d'acquérir des compétences agricoles et entrepreneuriales, aboutissant à la création de 16 exploitations regroupées en initiatives collectives. Le projet intègre aussi des actions de sensibilisation sur les droits des femmes et un accompagnement des familles en situation précaire.



## MOBILISATION POUR LES DROITS DES FEMMES

À l'occasion des journées dédiées aux droits des femmes en 2024, les Fondations Somdia ont mené des actions d'autonomisation auprès de 421 femmes à travers des ateliers pratiques, des formations et des sensibilisations sur les violences économiques.

## AGIR CONTRE LE CANCER DU SEIN

Octobre rose, mois de prévention du cancer du sein, a vu les Fondations SARIS, SGMT et SMAG, organiser des campagnes de sensibilisation visant à informer et éduquer sur l'importance du dépistage précoce et de la prévention du cancer du sein.





## « Grandir ensemble durablement »





À travers ce rapport, Somdia réaffirme sa volonté de placer la RSE au cœur de sa stratégie. Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels, le Groupe poursuit son ambition de concilier performance et responsabilité, avec une vision concrète et des actions sur le terrain. Par une agriculture plus raisonnée, une gestion responsable des ressources, la valorisation des co-produits ou le dialogue avec les parties prenantes, Somdia inscrit la durabilité dans l'ensemble de ses activités.

Ce rapport traduit une mobilisation collective pour structurer, renforcer et pérenniser nos engagements. Avec exigence, transparence et détermination, nous entendons continuer à bâtir une croissance durable, au service des générations présentes et futures. Cette dynamique, portée par l'engagement des équipes et l'innovation, illustre notre volonté de «Grandir ensemble durablement».

Pour en savoir plus <https://groupe-somdia.com/>

Ce rapport présente les actions et résultats du Groupe Somdia en matière d'Environnement, de Social et de Gouvernance [ESG] pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2024. Il couvre l'ensemble des filiales opérationnelles intégrées dans le périmètre de consolidation financière du Groupe, à l'exclusion :

- des filiales ayant rejoint le Groupe Somdia en cours d'année,
- des entités sorties du périmètre au cours de l'exercice et non présentes au 31 décembre 2024,
- des sociétés dans lesquelles le Groupe Somdia détient une participation minoritaire [inférieure à 50 %] ou qu'elle ne contrôle pas opérationnellement.

Les indicateurs présentés sont essentiellement issus d'une collecte réalisée auprès de l'ensemble des sites relevant de ce périmètre et faisant l'objet d'un audit effectué par un organisme tiers indépendant.



Le Groupe Castel et Somdia sont engagés volontairement dans le Pacte Mondial des Nations Unies. À ce titre, le Groupe réaffirme son attachement aux dix principes universels relatifs aux droits humains, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



**somdia**  
Grandir ensemble



[www.groupe-somdia.com](http://www.groupe-somdia.com)